



**Loterías y Apuestas  
del Estado**

---

**NOTA DE PRENSA**

# **LAS VENTAS DE LOTERÍAS AUMENTAN UN 3,95%**

*Madrid, 20 de enero de 2016* – En el año 2015, Loterías y Apuestas del Estado registró una facturación total de 8.780 millones de euros por el conjunto de las ventas de todos sus juegos, lo que supone un incremento del **3,95 %** con respecto al año anterior. Este crecimiento consolida la tendencia positiva iniciada en 2014, obteniendo por primera vez un dato positivo tras las caídas de los últimos seis años.

En este sentido, destaca el buen comportamiento de casi todos los juegos comercializados por Loterías, siendo especialmente significativo en Lotería Nacional, La Primitiva y BonoLoto.

La mejora de la situación económica general y los cambios introducidos en los juegos, han contribuido a este crecimiento.

## **Lotería Nacional**

La **Lotería Nacional** ha registrado aumentos significativos en sus diferentes sorteos: Sorteo de los sábados (**3,86 %**), Sorteo de los jueves (**8,88 %**), Sorteo Extraordinario de Navidad (**4,52 %**) y Sorteo Extraordinario del Niño (**6,68 %**). En este sentido, se debe destacar que los cambios introducidos en los programas de premios han tenido un efecto positivo, sobre todo en el sorteo de los jueves.

En cuanto a la Lotería de Navidad, además de los factores de la situación económica general, señalados anteriormente, y el incremento del gasto medio por habitante en el periodo navideño, la campaña publicitaria de Navidad -protagonizada por Justino- tuvo una buena aceptación que también se ha visto reflejada en los resultados finales.



## Loterías y Apuestas del Estado

---

### Otros Juegos

En el capítulo de los Juegos Activos debemos destacar el crecimiento del **BonoLoto** que se ha convertido en el gran protagonista del año con un aumento del **24,73 %**, debido sin duda al incremento del número de sorteos, que ha pasado de cuatro a seis semanales. **La Primitiva** también ha alcanzado cifras significativas con un **6,24 %** de incremento debido a la consolidación definitiva de los cambios en la estructura de premios realizados anteriormente, reflejado en una mayor cuantía de los botes.

Por su parte, EuroMillones presentó un decremento del -5,38 en 2015 debido fundamentalmente a que ha alcanzado ya su punto de maduración, por lo que para el año 2016 están previstos importantes cambios en el juego, impulsados en coordinación con los países europeos que forman parte de EuroMillones. En todo caso, cabe resaltar que las dos primeras semanas de 2016 ha supuesto un aumento de ventas del 19,60% y un 29,23% respectivamente.

El comportamiento producido en las Apuestas Deportivas también registra aumentos significativos, donde **El Quinigol** con un **14,04 %** sigue en la línea de crecimiento de los últimos años, en esta ocasión ayudado por la introducción de las jornadas de verano. Asimismo, **La Quiniela (2,64 %)** ha entrado en un período de recuperación que esperamos se mantenga este año.

Por otro lado, la Venta Online ha experimentado un importante aumento respecto al año anterior del **21%**, alcanzando 99,5 millones de euros en venta total, lo que supone el **1,2%** de la venta total de Loterías y Apuestas del Estado. En este sentido, el número de usuarios registrados en la web ha alcanzado los 577.000, un 24% más que el año anterior, y han jugado una media de 200.000 personas al mes.

En conclusión, los resultados de facturación de 2015 reflejan un aumento significativo en las ventas de Loterías y Apuestas del Estado, después de los descensos registrados los últimos seis años.